

Artikel:

IPv4 raakt op, nou en?

Hoe maken we onze klanten hier bewust van?!

(Door Robin Wijnen, Account Manager bij De Ictivity Groep BV)

IPv4 verdwijnt en IPv6 is de toekomst. Dat weten wij, maar wat denkt de klant? Hoe maken we de klant duidelijk dat het nu nodig is om met IPv6 aan de slag te gaan? Wat zijn de voordelen van IPv6? Daarnaast is je huidige netwerk wel IPv6 ready? Wanneer komt het omslagpunt in het gebruik van beide internetprotocollen?

Het voorraadje IPv4 adressen raakt op

IPv4 (Internet Protocol versie 4) raakt binnenkort op. Volgens de geleerden zou het ‘voorraadje’ IPv4 IP-adressen in februari 2011 al op zijn. “Nou en?” zeggen velen. De term zegt een gemiddelde internetgebruiker waarschijnlijk helemaal niks. Zo lang hij thuis lekker kan internetten, is het al lang prima. Het heeft tenslotte al veel zweetdruppeltjes gekost om de router te installeren. Laat staan het toevoegen van een wachtwoord om je draadloze thuisnetwerkje te beveiligen. Nee, het is wel prima zo.

Vanuit de internetgebruiker gezien is dat een logische gedachte. Met dit soort zaken moet hij zich niet eens bezig willen houden. Des te interessanter wordt het voor ons, IT’ers! IPv6 staat bij ons hoog op de agenda! Op het netvlies. Het is zelfs dagelijkse kost. Of toch niet helemaal?

Ik denk dat laatste. De term IPv6 is bij veel IT’ers bekend. Maar wat doen we er nu eigenlijk mee? Smeken onze klanten om vervanging van IPv4 voor IPv6?

Hoe gaat het in de praktijk?

Regelmatig gooi ik bij een klant een balletje op en vertel ik ze dat de IP-adressen van IPv4 opraken. Een lach aan de overzijde van de tafel of fronsende wenkbrauwen. Soms zie je het vraagteken boven het hoofd van de klant ontstaan. Ik zet door: “Dat wil zeggen, geen IP-adressen meer om apparaten (zoals PC’s, laptops, smartphones, digitale TV’s etc.) op het internet aan te sluiten....” Soms weer een lach. Vaak krijg ik reacties als: “Ach, dit wordt weer hetzelfde als de millenniumhype”, “Het zal wel los lopen”, “Ik heb hier nog wat IP-adressen” of “Ik ga een handeltje met IP-adressen beginnen en zet ze mooi op Marktplaats!”

Hoe creëren we bewustwording?

Zolang een klant deze antwoorden geeft is het een leuke uitdaging om ze te overtuigen van de noodzaak om over te gaan naar IPv6. Het is onze taak om de klant bewust te maken van de risico’s, de beperkingen waar hij tegenaan gaat lopen. Maar we moeten ook zeker wijzen op de kansen en de voordelen die IPv6 biedt. Bewustwording. Dat is het ‘toverwoord’. Vooral de laatste maanden is er zeker gewerkt aan deze bewustwording. Er verschijnen artikelen in kranten die in Jip-en-Janneketaal uitlegt wat er gaat gebeuren. Er komen artikelen op het web. Sinds medio 2005 is zelfs in opdracht van het ministerie van Economische Zaken, de Nederlandse Task Force IPv6 opgericht. Zij hebben als doel¹: “om bewustwording te creëren betreffende het nut en vooral de noodzaak van IPv6, kennis uit te wisselen over de toepassing van IPv6 en afstemming te bereiken met betrekking tot de invoering van IPv6.”

Ja, we werken hard aan de bewustwording!

¹ Bron: www.ipv6-taskforce.nl

De voordelen van IPv6

Naast de noodzaak om over te gaan om IPv6 te gebruiken, heeft IPv6 ook diverse voordelen als je het vergelijkt met het huidige internetprotocol IPv4. De voordelen zijn onder andere:

- Een bijna onuitputtende voorraad IP-adressen (ongeveer $3,4 \times 10$ tot de macht 38, dat red je niet op een gemiddelde rekenmachine!).
- Betere routing en netwerk-autoconfiguratie.
- Overbodig maken van NAT (het is bijvoorbeeld mogelijk om alle VoIP-verkeer rechtstreeks door te laten, terwijl web- en mailverkeer wordt verwezen naar de daarvoor aangewezen servers).
- Gegevensbeveiliging op IP-niveau (gegevens kunnen tijdens het transport worden beveiligd).
- Ondersteuning van mobiele apparatuur.

Is mijn netwerk wel IPv6 ready?

Dit is een vraag die elke organisatie zich moet stellen. Hardware met een IPv4 adres kun je niet zomaar verbinden met hardware met IPv6. De systemen werken namelijk naast elkaar. De kans is groot dat (verouderde) hardware in de IT-omgeving van de klant niet om kan gaan met IPv6.

Een redelijk eenvoudige *IPv6 ready scan* van de IT-omgeving biedt snel antwoord. Hiermee kan de klant eventuele vervolgstappen bepalen. Het is gelukkig niet direct noodzakelijk om de hele IT-omgeving te vervangen. Daarnaast zijn bijvoorbeeld de laatste jaren switches al IPv6 ready gemaakt. Platformen zoals Microsoft en Linux kunnen probleemloos overweg met het nieuwe protocol.

De wereld vergaat echt niet als inderdaad de huidige IP-adressen in februari 2011 op zijn. Vooral de grote organisaties en internetproviders hebben zeker nog wel een voorraad waarmee ze een tijdje vooruit kunnen. Dat is wellicht ook het 'gevaar'. De grote internetproviders zijn zeker wel bezig met IPv6, maar ze lopen nou niet massaal te trappelen om alle thuisgebruikers van nieuwe apparatuur te voorzien.

Het omslagpunt

Op korte termijn hoeven we ons geen onoverkomelijke zorgen te maken. Oké, het kan zijn dat je een site uit Azië niet kunt bereiken (daar lopen ze namelijk voorop met het gebruik van IPv6). Maar internet en mobiele apparatuurgebruik stijgt flink wereldwijd. Dat wil zeggen dat het gebruik van IPv6 ook wereldwijd snel toeneemt. Dus wanneer komt dat omslagpunt? En daarmee bedoel ik massaal overstappen naar IPv6. Is dat als 30 procent van alle gebruikte IP-adressen op IPv6 gebaseerd is? Of is dit pas als iets meer dan de helft van de wereldbevolking IPv6 gebruikt? Of blijft deze run simpel weg uit? Het antwoord hierop kan nog wel eens sneller komen dan we nu denken.

Wat nu?

Op het daadwerkelijke antwoord op de zojuist gestelde vraag hoeven we niet te wachten. Ik denk dat het verstandig is om IPv6 gevraagd en ongevraagd onder de aandacht brengen. Vroeg of laat moeten we toch over te stappen. Dan is nu in ieder geval het moment om daar goed over na te denken en een stappenplan op te stellen om (geleidelijk) naar IPv6 te migreren.

Heeft u behoefte aan meer informatie? Neem contact met ons op:

De Ictivity Groep

Tanya Weidema

Marketing & Communicatie Manager

T: 088 – 4284848

E: tanya.weidema@ictivity.nl

W: www.ictivity.nl